



У НІЧ НА 27 КВІТНЯ ВОРОГ ЗАВДАВ РАКЕТНОГО УДАРУ ПО САЛТІВСЬКОМУ РАЙОНУ ХАРКОВА. ЗАФІКСОВАНО ВЛУЧАННЯ НА ТЕРИТОРІЇ ОБЛАСНОЇ КЛІНІЧНОЇ ПСИХІАТРИЧНОЇ ЛІКАРНІ № 3, В ЯКІЙ ЗАГАЛОМ ПЕРЕБУВАЛО НА ЛІКУВАННІ 900 ПАЦІЄНТІВ, ДО ТОГО Ж 240 ОСІБ ПЕРСОНАЛУ.

В кількох будівлях було вибито шибки, пошкоджені дахи, водогін, каналізаційний колектор та лінії електропередач, зазначив міський голова Ігор Терехов:

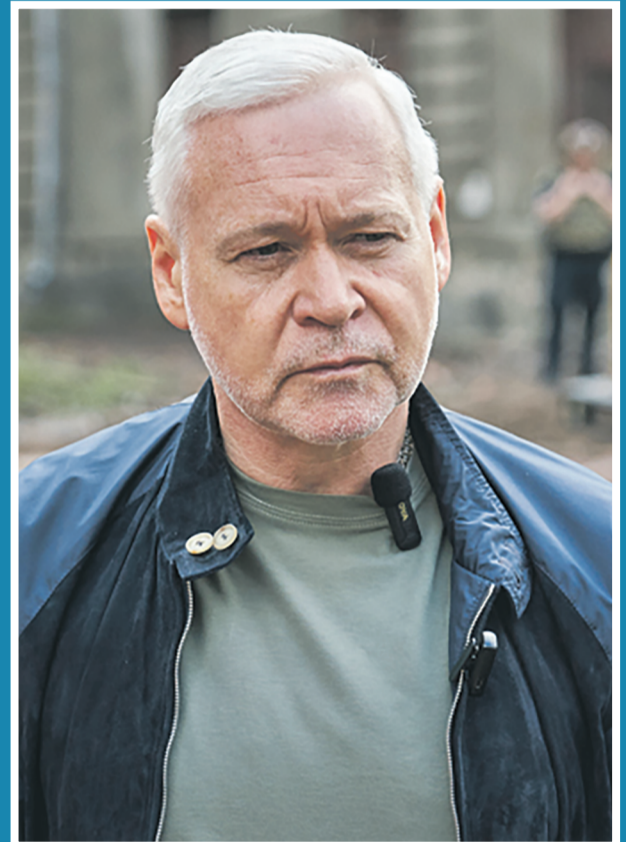
— Коли під удар потрапляє медичний комплекс, що на цей час надає медичну допомогу, — це жах. Тут завжди лікувалися люди з психічними проблемами, нервовими розладами, і відповісти, чому ворог поцілив саме сюди, неможливо.

Ми були вимушені перевести пацієнтів, які тут знаходилися, до інших корпусів. Комунальники відразу ж розпочали відновлювальні роботи. До вечора суботи фахівцям вдалося відновити

в медзакладі водопостачання в повному обсязі.

Головна мета російського агресора, який цинічно знищує міську інфраструктуру, б'є по житлових будинках, школах, медустановах, — посіяти паніку та хаос, залякати мирне населення, змусити харків'ян покинути місто. Але весь світ бачить, що харків'яни — незламні. Ми були, є і будемо у нашому рідному місті, українському Харкові.

Зараз Президент, уряд і міжнародні партнери працюють над посиленням системи ППО, яка допоможе захистити Харків. Також міська влада готова відновлювати зруйновану країною-агресором інфраструктуру, не чекаючи на завершення війни.



СВОЄ РІДНЕ МІСТО НЕ ЗАЛИШИМО



ВИ ВИРІШУЄТЕ ДОЛЮ СВІТУ

НАШІ ВОЇНИ ВМІЮТЬ ПЕРЕМАГАТИ, АЛЕ ВОНИ ПОТРЕБУЮТЬ ВАШОЇ ДОСТАТНЬОЇ ТА СВОЄЧАСНОЇ ПІДТРИМКИ — ЗВЕРНУВСЯ ПРЕЗИДЕНТ УКРАЇНИ ВОЛОДИМИР ЗЕЛЕНСЬКИЙ ДО УЧАСНИКІВ ЗАСІДАННЯ У ФОРМАТІ «РАМШТАЙН».

— Кожен із вас розуміє, що буде найбільш ефективним.

Перше: далекобійне озброєння. Жодна частина окупованої території України не повинна залишатися безпечною для окупанта. І я дякую кожному лідеру, чий рішення вже активно працюють на передовій: Storm Shadow, SCALP'и та ATACMS. Далекобійність повинна бути достатньою.

Друге: повітряний щит. Цього року російська авіація вже застосувала проти України понад дев'ять тисяч керованих авіабомб. І нам потрібна можливість збивати їхні бойові літаки, щоб вони не наближалися до наших позицій і кордонів. Це можливо. Це так са-



мо можливо, як і захистити міста України від російських ракет. Нам терміново потрібні комплекси Patriot і раке-

ти до них. Це те, що може й має рятувати життя вже зараз. Щонайменше сім Patriot необхідні для того, щоб наші міста були в безпеці. Ви маєте ці комплекси, і вони справді можуть змінити ситуацію вже зараз — змінити її на краще. Так само, як і прискорити перехід на F-16. Наша антитерористична співпраця має бути ефективнішою за співпрацю росії з режимами Ірану та Північної Кореї.

Третє: артилерія. Багато з присутніх на «Рамштайні» були солдатами, і ви можете собі уявити, що відчувають наші солдати, коли їм просто нічим відповісти на вогонь противника. Стівідношення один до десяти артилерії нашої країни та російської армії надирає путіна воювати далі. Він вірить, що пройде по руїнах і спробує розпочати свій контрнаступ. Ми повинні його зрвати. Нашим солдатам потрібна артилерія — достатньо 155-мм калібру, щоб зупинити російські атаки й проводити наші власні активні операції. Я дякую кожній країні, яка справді ефективно допомагає в цьому.

У ХАРКОВІ СКАСУЮТЬ ЧАСТИНУ ПОДАТКІВ ДЛЯ БІЗНЕСУ

ЧЕРЕЗ ВІЙНУ, ПОСТІЙНІ РАКЕТНІ АТАКИ ЕКОНОМІКА ХАРКОВА ПЕРЕЖИВАЄ НЕ НАЙКРАЦІ ЧАСИ, ЗАУВАЖИВ ПІД ЧАС МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СПАДЩИНА СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ» ХАРКІВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА ІГОР ТЕРЕХОВ.



Проте держава та міська влада активно працюють над тим, щоб підтримати харківських підприємців, які, попри часті обстріли та проблеми з електропостачанням, залишаються в місті.

— Нам потрібні такі важелі, які б дали підприємцям розвиватися по-іншому і залишатися у Харкові. Сьогодні є у нас позитивні новини: на сесії міськради ухвалимо рішення щодо скасування податків на землю і на нерухомість, з наступною субвенцією з державного бюджету.

Тобто і влада міста, і влада держави розуміють сьогодні, що зробити потрібно у такий спосіб, щоб люди залишались працювати в рідному місті.

Тож, як зазначив Ігор Терехов, рішення щодо скасування частини податків для бізнесу у Харкові розглянуть вже на найближчому засіданні сесії міської ради.

НАША СПІВПРАЦЯ МАЄ ВЕЛИКЕ МАЙБУТНЄ

ПРЕДСТАВНИКИ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ 21–24 КВІТНЯ ВІДВІДАЛИ МІСТО-ПОБРАТИМ КОШИЦЕ (СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА). МЕТОЮ ВІЗИТУ СТАЛО ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ «МІСТА В РОЗШИРЕНОМУ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПРОСТОРІ».

Заступник директора Департаменту міжнародного співробітництва ХМР Юлія Згурська зазначила, що цей проєкт має практичний характер:

— В його рамках було досягнуто чимало успіхів: підписано угоду про побратимство між нашими містами, проведено Дні Харкова в Кошице, досліджено питання спільної реалізації трансграничних проєктів. Я вірю в велике майбутнє нашого співробітництва і сподіваюся, що дуже скоро, після нашої перемоги, ми зможемо показати вам успішний та квітучий Харків!

Словацькі партнери організували фахові семінари з питань прозорості у муніципальному адмініструванні, збереження культурної спадщини та розбудови сталого суспільства через популяризацію науки.

За словами заступника міського голови Кошице Ріхарда



Длого, місто-побратим впевнене в тому, що Україна стане частиною Європейського Союзу:

— Це дасть новий поштовх у реалізації подібних проєктів, відкриє нові способи фінансування суспільно корисних ініціатив. Хочемо запевнити, що наше місто відкрите до співпраці з Харковом зараз і в подальшому.

КОЖНЕ П'ЯТЕ КРИМІНАЛЬНЕ ПРОВАДЖЕННЯ В ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ ЗАКРИТЕ

Керівник Офісу Президента Андрій Єрмак узяв участь у зустрічі представників Офісу Генерального прокурора, Ради бізнесомбудсмена, Ради з питань підтримки підприємництва в умовах воєнного стану при Президентові України та українських бізнес-асоціацій.

Учасники обговорили результати аудиту кримінальних проваджень, рекомендованого рішенням РНБО «Про невідкладні заходи із забезпечення економічної безпеки на період дії правового режиму воєнного стану», запровадженим указом Президента України від 23 січня 2024 року № 21/2024.

Загалом аудит показав, що в Україні зареєстровано понад 1,4 млн кримінальних проваджень, з яких лише 0,5% стосуються бізнесу. Заступник Генерального прокурора Дмитро Вербицький повідомив, що за результатами перевірки закрили кожне п'яте кримінальне провадження в галузі економіки. Також протягом останніх трьох місяців удвічі зменшилася кількість обшуків та арештів майна підприємств.

Крім того, Генеральний прокурор Андрій Костін підписав наказ про затвердження Стандартів діяльності прокурорів у сфері захисту інвестицій, поширивши їхню обов'язкову дію на всіх прокурорів. До розробки оновлених Стандартів долучилися члени Ради з питань підприємництва при Президентові України та провідні бізнес-асоціації. Стандарти, зокрема, передбачають, що обшук є крайньою слідчою дією, а необхідність накладення арешту потребує доведення та врахування, чи не призведе арешт до фактичного зупинення господарської діяльності підприємства.

Андрій Єрмак подякував команді Офісу Генерального прокурора за виконану роботу й додав, що наступним кроком має стати підвищення рівня прозорості та цифровізації інформації про діяльність кримінальної юстиції:

— Три місяці тому був сигнал усій правоохоронній системі, що тиск на добросесний бізнес є неприпустимим. Сьогодні ми маємо відчутні практичні результати. Також можемо сміливо засвідчити, що держава й бізнес готові взаємодіяти та спільно долати проблеми.



ПОШУКИ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІСЛЯВОЄННОГО ХАРКОВА

ХАРКІВСЬКІ НАУКОВЦІ ЗГУРТУВАЛИ ОДНОДУМЦІВ ЗІ ВСЬОГО СВІТУ НАВКОЛО ПРОБЛЕМ ВОЄННОГО ХАРКОВА І ВЖЕ СЬОГОДНІ ШУКАЮТЬ ШЛЯХИ ТА МОДЕЛІ МАЙБУТНЬОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МЕГАПОЛІСА.

Восьма Міжнародна наукова конференція CED-2024, що попри війну відбулася у Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця, збрала дослідників з понад 25 провідних університетів світу. Україну представляли науковці з Київщини, Полтавщини, Сумщини, і, звісно ж, Харківщини та ще декількох інших областей. Ті, хто не зміг приїхати, доєдналися до заходу онлайн. Загальна кількість учасників конференції становила понад 450 осіб.

У конференції взяв участь Харківський міський голова Ігор Терехов. Звертаючись до зібрання, він наголосив:

— Будемо відверті, жодне місто сьогодні не перебуває в таких умовах, в яких перебуває Харків, але я дуже вдячний вам за те, що ви сьогодні тут, за те, що ви робите. Отже, реалії важкі, але ми чітко розуміємо, що потрібно робити, щоб розвивати місто і що працювати над цим нам треба разом. Ми маємо вирішити багато задач, зокрема, як зберегти Харків, як зберегти вищі, студентство і як побудувати післявоєнну економіку. Дуже розраховую на вас.



Кожного року на конференції, присвяченій видатному харківському науковцю Семену Кузнецю, розглядаються різні питання. Цього року в центрі уваги глобальні трансформації та стійкість розвитку, розповідає ректор економічного університету Володимир Пономаренко:

— Тут виникають дуже великі проблеми. З одного боку — глобальні трансформації підштовхують до об'єднання різних країн і галузей на базі розвитку технологій, а з іншого боку — цивілізаційний інтерес у різних країн різний. І ми бачимо, з чого практично війна розпочалася — з того, що інтереси нашого агресора не співпадають

з нашими інтересами. Подібні протиріччя і є дослідженням цієї конференції.

Проблеми сталого розвитку вивчає професор Харківського університету Микола Афанасьєв. Говорить, ця проблема глобальна. Важлива вона і для України в цілому, і для Харкова зокрема. Бо, попри війну, треба рухатися вперед, і важливу роль в цьому відіграє розвиток економічної складової:

— Є такий термін «резилентність», тобто здатність організму витримувати складні життєві події, його живучість. Так само і з містом, з закладами вищої освіти. Щоб збільшити резилентність, потрібне реформування, інші підходи.

Головний меседж конференції, зауважує докторка економічних наук Людмила Гриневиц, необхідно поєднати економістів, освітян, державу та зробити якнайкраще для Харкова, для всієї країни:

— Тема, якій я присвячую час зараз, стосується цифровізації суспільства у сфері креативних індустрій в освіті. Це дозволить поєднати всіх у важкі часи і створити умови для розвитку Харківщини, нашої держави, і для швидкої перемоги над ворогом.

Усі дослідження науковців, які взяли участь у конференції, присвячені саме повоєнному розвитку країни і нашого міста зокрема. Їхні доповіді — не просто теоретичні тези, це конструктивні пропозиції. Дослідники сподіваються, що їхня праця посприє Перемозі та якнайшвидшому відновленню Харкова.

ОБЛИЧЧЯ ХАРКОВА

НА НИХ ДУЖЕ ЧЕКАЮТЬ

ЛАРИСА ШЕСТОПАЛОВА — СОЦІАЛЬНИЙ РОБІТНИК ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ЦЕНТРУ САЛТІВСЬКОГО РАЙОНУ ДЕПАРТАМЕНТУ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ. ПОПРИ ВСІ ВИКЛИКИ ВІЙНИ ВОНА ПІКЛУЄТЬСЯ ПРО СТАРЕНЬКИХ БЕЗПОРАДНИХ ЛЮДЕЙ, ТОМУ ЩО ЗНАЄ — ЇЇ ДОПОМОГА ПОТРІБНА.

На початку повномасштабної агресії частина соціпрацівників виїхала з Харкова, і тим, хто залишився, довелося працювати за двох. Ворог накривав Салтівку вогнем, але й під обстрілами працівники терцентрів продовжували забезпечувати немічних необхідним.

— Стріляли — страшно, але ми працювали, — пригадує Лариса Шестопалова. — Ходили до підопічних дідусів і бабусь, приносили їм продукти. Ми не могли їх залишити. Вони ж безпомічні, не могли нікуди виходити, забезпечити себе їжею, ліками та іншим. Чимало стареньких залишилися на самоті, тому що їх діти виїхали за кордон. Труднощів тоді було чимало, і ми, соціпрацівники, опинилися у такій же ситуації, як і наші підопічні. Після ракетних ударів у будинках не було електрики, жили при свічках. Більшість магазинів не працювала, купити їжу було великою проблемою. Якщо б не міцна підтримка мера Харкова Ігора Терехова і міської влади — навіть не знаю, як би ми вижили. Це була дуже важлива допомога і для нас, соціальних працівників, і для самотніх людей. У ті тяжкі для міста часи нас підтримували як могли — продуктами наборами, питною водою.

Зараз соціпрацівників у Салтівському районі побільшало, проте навантаження залишається значним. Але, каже Лариса Шестопалова, те, що вже



пережили, загартувало і до таких труднощів роботи у прифронтовому місті звикли. Втім, тепер, як і тоді, найскладніше в роботі — коли немає електрики і не працюють ліфти. Важкі пакети з їжею та водою доводиться носити стареньким пішки по сходах багатоповерхівок.

— Зараз під час повітряних тривог та обстрілів теж страшно. Іду і боюся. Але знаю, що моя допомога потрібна. Мої підопічні — милі старенькі. Одній бабусі вже 95 років, вона переживає вже другу війну. Її донька виїхала за кордон, а вона їхати відмовилася. Слава богу, вона ходить, має відносно здоров'я, єдине — погано чує. В нас дуже душевні стосунки. Ще нещодавно вона пекла третій пиріг і завжди мене пригощала. Зараз не пече — стало менше сил, — ділиться Лариса Шестопалова. — Усі мої старенькі беззахисні, як діти. У кожного своя історія, свої проблеми. Хочеться їм допомогти, приділити увагу, скрасити самотність. Я люблю всіх своїх підопічних, а вони люблять мене, ми одне до одного дуже звикли, і я стала для них рідною людиною. Ставляться, як до доньки. Завжди чекають і радіють, а я йду до них із задоволенням. Мої старенькі бояться вибухів, переживають за своє життя. Кожен день ми мріємо, щоб нарешті наступив мир і найголовніше — щоб усі залишилися живі.

МЕРЕЖІ ТРИМАЮТЬ У ПОРЯДКУ

ПОПРИ ТЕ ЩО ВУЛИЧНЕ ОСВІТЛЕННЯ ЗАРАЗ ВИМКНЕНО, ЙОГО МЕРЕЖА МАЄ БУТИ У РОБОЧОМУ СТАНІ. ЯК ТІЛЬКИ БУДЕ МОЖЛИВІСТЬ ТА, ГОЛОВНЕ, ПОТУЖНОСТІ ЙОГО УВІМКНУТЬ.

Доки працівники КП «Міськвітло» ХМР продовжують роботи з відновлення зовнішнього освітлення. Роботи немало, тож, аби все привести до ладу, час надаремно гаяти не можна.

— Основний план робіт на цей рік — відновлення освітлення у селищі Данилівка. З початку року світло відновили на 60 вулицях та 21 об'єкті: відремонтовано приблизно 1500 світильників та 60 кілометрів електричних мереж. Зважаючи на останні обстріли рф, не можемо перевірити та провести роботи з пусконаладки на 49 об'єктах. Як тільки дозволить «Харківобленерго», ми станемо до роботи та увімкнемо у селищі ще 1500 світильників, які запрацюють на 62 кілометрах відновлених мереж, — повідомив начальник електромереж зовнішнього освітлення Київського району КП «Міськвітло» Ігор Руско.

Начальник виробничо-технічного відділу КП «Міськвітло» ХМР Михайло Татьков зауважив, що хоча зараз вуличне зовнішнє освітлення знаходиться у режимі блекауту, роботи з дотримання робочого режиму освітлення, ліквідування аварійних наслідків та відновлення освітлення на ділянках зовнішнього освітлення, що у робочому стані, мають тривати:

— Підприємство працює щоденно, у нас дуже багато робіт, які проводяться або планово, або аварійно, і потребують багато часу. За перший квартал поточного року виконано та ліквідовано більше 900 аварій, змонтовано більше 300 освітлювальних приладів. Взяли участь в екоакції «Зелена весна»: замінили освітлювальні прилади, що вийшли з ладу, пофарбували ліхтарі, кронували дерева в охоронній зоні лінії зовнішнього освітлення. Підприємство продовжує виконувати роботи з відновлення освітлення на територіях пошкоджених мікрорайонів та ділянках. Також з 1 травня почнемо підготовку мереж до осінньо-зимового періоду.



ЇЖА З ПОВІТРЯ

У ФІНЛЯНДІЇ ВІДКРИЛИ ПЕРШИЙ У СВІТІ КОМЕРЦІЙНИЙ ЗАВОД З ВИРОБНИЦТВА ПОЖИВНОГО ТА УНІВЕРСАЛЬНОГО БІЛКА.



Завод запустила компанія Solar Foods, а продукт назвала «сонячний білок».

Що цікаво, цю поживну речовину виробляють мікроби, які харчуються вуглекислим газом, воднем і киснем. Після ферментації та сушіння виходить жовтуватий порошок, який має «легкий аромат» і «нотки умамі, що натякають на горіховий та вершковий смак».

Такий вид білка має широкий потенціал для заміни молочних продуктів з високим його вмістом.

Вперше спосіб вирощування їжі «з повітря» застосувало ще в 1970-х космічне агентство NASA, але тоді не вистачило потужності для розвитку і ідею відклали.

ЦЕ ЗОВСІМ НЕВАЖЛИВО

СЕРЕД ПРАВОСЛАВНИХ ХРИСТІЯН Є ПОВІР'Я, ЩО ДО ЦЕРКВИ ЖІНКА МАЄ ЙТИ ТІЛЬКИ У СПІДНИЦІ АБО СУКНІ — ЖОДНИХ ШТАНІВ, ДЖИНСІВ І ТИМ ПАЧЕ ШОРТІВ.

Православна церква України напередодні Великодніх свят спростувала цей міф, який виник від неправильного тлумачення Писання: — Немає в нашій церкві такої заборони. Та й в інших православних церквах світу (окрім МП, напевно) подібних правил, які б забороняли зараз жіноцтву в штанах приходити до храмів, не існує. Для наших священ-



нослужителів важливим є не те, в якому одязі людина приходить до храму, а з якими бажаннями та духовними потребами.

За словами духовенства, двері церкви завжди відкриті й для чоловіків, і для жінок. Тому неважливо, чи будуть жінки з покритою, чи з непокритою головою, одягнені в спідницю чи в штани: «В будь-який день календаря — наші храми завжди відкриті для вас. Не витрачайте час на непотрібні суперечки й заборони, особливо зараз, під час війни й великих втрат. Можливо, ця людина втратила все, і в неї просто немає іншого вбрання. А навіть якщо і є — не ви їй Суддя. Прагніть того, щоб не мати вигляд, а БУТИ вірними — не зовнішньо, а внутрішньо».

«МУЛЕН РУЖ» ЗАЗНАЛО ВТРАТ

КУЛЬТОВЕ ПАРИЗЬКЕ КАБАРЕ «МУЛЕН РУЖ» ЗАЛИШИЛОСЯ БЕЗ СВОЄЇ ЗНАКОВОЇ ДЕТАЛІ — ЗНАМЕНИТИЙ ЧЕРВОНИЙ ВІТРЯК ВТРАТИВ ЛОПАТІ, ЯКІ ВПАЛИ НА ЗЕМЛЮ ВНОЧІ 25 КВІТНЯ.

Упожежній бригаді, яка прибула на місце падіння, повідомили, що причина руйнування невідома, внаслідок інциденту ніхто не постраждав. Па-

діння лопатей призвело до часткового руйнування напису із назвою культового кабаре. «На щастя, це сталося після закриття. Технічні служби кабаре щотижня перевіряють



механізм вітряка і жодних проблем не помітили», — зазначило неназване джерело, пов'язане з «Мулен Руж» у коментарі агентству — французькому AFP.

Це сталося вперше з тих пір, як кабаре відкрило свої двері у жовтні 1889 року. Єдиним серйозним пошкодженням будівлі була пожежа, яка спалахнула під час ремонту в 1915 році, через що заклад був закритий протягом дев'яти років.

Кабаре є однією з найбільш відвідуваних пам'яток французької столиці разом із Ейфелевою вежею та собором Паризької Богоматері.

УСЕ У СВІТЛОДІОДАХ

ШВЕДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ SVT, ЯКА ОРГАНІЗУЄ «ЄВРОБАЧЕННЯ-2024», ПОКАЗАЛА СЦЕНУ НА MALMÖ ARENA, ДЕ ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ ЦЬОГОРІЧНИЙ КОНКУРС.

Над нею працювали майже шість місяців. Сцена у формі хреста розміщена посеред глядацької зали. Довкола розташовано 2168 освітлювальних приладів, які попередньо програмували протягом чотирьох тижнів. А під стелі розміщено п'ять світлодіодних кубів.

Також на сцені та над нею встановлено близько 1000 квадратних метрів світлодіодних екранів: тільки підлогове освітлення має площу 186 квадратних метрів, а екран на задньому плані — 340 квадратних метрів. Тож світлодіоди є основним компонентом у створенні сцени.

Разом з цими кубами до стелі Malmö Arena підвішено 204 тонни технічного обладнання, яке переміщується за допомогою 196 підіймачів із різною швидкістю.

Фредрік Стормбі, дизайнер зі світла, зазначає: «Віriamo,



що разом ми створили неочікувану та оновлену концепцію «Євробачення-2024», і з нетерпінням чекаємо, коли зможемо продемонструвати її по-справжньому!»

68-й пісенний конкурс пройде у шведському місті Мальме. Перший і другий півфінали заплановані на 7 та 9 травня (Україна виступатиме у першій половині першого півфіналу під номером 5), а грандфінал — на 11 травня.

НАВОДИЛИ КАБИ НА ПОЗИЦІЇ ЗСУ

ІЗ ЛЮТОГО 2024 РОКУ ДВОЄ ХАРКІВ'ЯН 45 ТА 57 РОКІВ ЯК ПРИВАТНІ РЕМОНТНИКИ ЇЗДИЛИ ПО ОБЛАСТІ, ДЕ ФІКСУВАЛИ РОЗТАШУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ВІЙСЬК, ТЕХНІКИ ТА МОБІЛЬНИХ ГРУП ППО.

Цю інформацію фігуранти месенджером передавали «зв'язковому» з російської розвідки, який у 2014 році виїхав до тимчасово окупованого Донецька та приєднався до спецназу російських військ. Той, зі свого боку, передавав ці відомості російським спецслужбам для коригування ракетних ударів та атак дронів.

Зрадників затримали за місцем проживання. У них вилучили телефони з доказами підривної діяльності проти України. Суд наразі взяв обох під варту без права внесення



застави. Колаборантам загрожує від 8 років тюрми до довічного ув'язнення.

ВЖЕ Й ДЖОКОНДА НЕ ВГОДИЛА?

У ПАРИЗЬКОМУ ЛУВРІ РОЗГЛЯДАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПЕРЕНЕСТИ КАРТИНУ «МОНА ЛІЗА» В ОКРЕМУ КІМНАТУ, ПОБУДОВАНУ В ПІДВАЛІ, ЩОБ УНИКНУТИ СУСПІЛЬНОГО НЕВДОВОЛЕННЯ РОБОТОЮ.

Нещодавнє опитування показало, що відвідувачі не отримували задоволення від картини Леонардо да Вінчі. Частина з них писала, що «ніколи не була такою розчарованою» або що перегляд був «тортурами».

«Перенесення «Мони Лізи» в окре-



му кімнату може покласти край розчаруванню громадськості», — вважає директорка музею Лоуренс де Кар.

У Луврі вже робили декілька змін, щоб покращити сприйняття картини. У 2019 році стіни галереї перефарбували з жовтого у темно-блакитний, а також вдосконалили систему очікування.

Нова підземна камера для картин стане частиною майбутньої реконструкції Лувру з новим входом до музею. Відвідувачі зможуть оминати вхід у скляну піраміду і потраплять прямо в підземні кімнати: одну для «Мони Лізи», а іншу — для тимчасових виставок.

ВІДВІДУВАННЯ ЦВИНТАРІВ НА СВЯТА НЕБЕЗПЕЧНЕ

НА ВЕЛИКОДНІ СВЯТА, І НА ПОМИНАЛЬНИЙ ТИЖДЕНЬ ТАКОЖ, ЖИТЕЛІВ ХАРКОВА ПРОСЯТЬ УТРИМАТИСЯ ВІД ВІДВІДУВАННЯ КЛАДОВИЩ, АДЖЕ ТАМ МОЖУТЬ ЗНАХОДИТИСЬ ЗАЛИШКИ ВИБУХОНЕБЕЗПЕЧНИХ ПРЕДМЕТІВ, ЯКІ ЗАШКОДЯТЬ ЖИТТЮ ТА ЗДОРОВ'Ю ЛЮДЕЙ.

Наприклад, на території 14-го кладовища в Індустріальному районі є ділянки, куди взагалі нікого не пускають через небезпеку.

— 14-те кладовище відкрите для відвідування, але до одного з кварталів — обмежений доступ, бо у березні 2024 року сюди було зафіксовано влучання невідомого предмету, який пошкодив пам'ятники на площі 300 м². Ми огородили цю територію і рекомендуємо сюди не заходити, тому що тут можуть залишатися вибухонебезпечні предмети, — розповів начальник контрольно-експлуатаційного відділу КП «Ритуал» ХМР Сергій Піженко.

Тож, аби уникнути харків'ян, представники КП просити не наражати себе на небезпеку, особливо у святкові дні.

— Через те, що по місту чи не щодня прилітає, ми рекомендуємо не відвідувати кладовища в пасхальні та поминальні дні, щоб не створювати натовпи, великі зібрання в одному місці і не ставати легкою мішенню для ворога, — наголосив Сергій Піженко.

Також, відповідно до рекомендацій ДСНС, у місті **три-ває заборона відвідувати:**

- ◆ кладовище № 13 (вул. Пушкінська, 108);



- ◆ кладовище № 15 (пров. Володі Дубініна);
- ◆ кладовище № 17 (вул. Курочкіна Гора, 1);
- ◆ Польський меморіал жертвам тоталітаризму (Харківське шосе).

Усі 17 міських цвинтарів та ще декілька поховальних ділянок, які підпорядковані ним, 5 травня, на Великдень, будуть зачинені.

Ці місця зачинені через те, що їхня територія потрапляла у зону бойових дій, а у весняний період може статися так, що вибухові пристрої просто будуть непомітні поміж трави.

— На 15-му, на 17-му кладовищі були активні бойові дії під час 2022, 2023 року. На 13-те кладовище були прильоти, там можуть теж знаходитись залишки вибухонебезпечних предметів. На Польському меморіалі, що розташований у П'ятихатках, теж були бойові активні дії і там теж знаходили вибухонебезпечні предмети, які не розірвалися, каже представник КП «Ритуал» ХМР.

Але на території кладовищ постійно є працівники, які спостерігають за належним станом ділянок, вивозять сміття, косять траву, наводять лад.



У К Р А І Н А
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ВІД №

Р І Ш Е Н Н Я

ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНО-ХОУДОЖНЬОЇ КОНЦЕПЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ВУЛИЦЬ, МАГІСТРАЛЕЙ ТА ТЕРИТОРІЙ М. ХАРКОВА, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ

З метою реалізації заходів з упорядкування розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, вивісок чи табличок на будинках, будівлях або спорудах, покращення естетичних якостей міського середовища, збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста Харкова, на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основи містобудування», «Про благоустрій населених пунктів», «Про охорону культурної спадщини», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 02.10.2013 № 609 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові» (зі змінами), рішення 11 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.11.2011 № 504/11 «Про встановлення Правил благоустрою території міста Харкова» (зі змінами), керуючись ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Харківської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Архітектурно-художню концепцію оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій.
2. Власникам (користувачам) спеціальних конструкцій зовнішньої реклами:
 - 2.1. Дотримуватися вимог Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій при розміщенні спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, вивісок чи табличок на будинках, будівлях або спорудах.
 - 2.2. У разі невідповідності розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами вимогам Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій розробити новий паспорт опорядження фасаду.

3. Головному архітектору міста при реєстрації паспортів опорядження фасадів дотримуватися вимог Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій.
4. Департаменту містобудування та архітектури Харківської міської ради (А. КОЗЛОВ) при погодженні розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, наданні дозволу або продовженні терміну дії дозволу на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами дотримуватися вимог Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань містобудування та архітектури Т.ОВІННІКОВУ.
Міський голова Ігор ТЕРЕХОВ

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНО-ХОУДОЖНЬОЇ КОНЦЕПЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ВУЛИЦЬ, МАГІСТРАЛЕЙ ТА ТЕРИТОРІЙ М. ХАРКОВА, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

Аналіз регуляторного впливу (надалі — Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, (зі змінами), і визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Харківської міської ради «Про затвердження Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій» (далі — Проект рішення) як регуляторного акта.

І. Визначення проблеми

На даний час зовнішній вигляд вулиць і територій міста потребує впорядкування, так як значно збільшилась кількість хаотично розміщених інформаційних конструкцій та засобів зовнішньої реклами на фасадах будівель, будинків та споруд. Значна частина розміщених конструкцій застаріла. Окрім того, велику кількість рекламних та інформаційних засобів виконано з неякісних матеріалів та встановлено без врахування логіки оточуючого середовища, без врахування архітектурних, історичних і стилістичних особливостей будівель, будинків та споруд, через що створюється «візуальний шум» на вулицях міста. Разом з тим відсутній нормативний документ, який регулює правопідсвідомі між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, що виникають у процесі розміщення інформаційних засобів в місті Харкові, визначає вимоги до їх розміщення.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава (органи місцевого самоврядування)	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Згідно статті 1 Закону України «Про архітектурну діяльність»:

— архітектурна діяльність — діяльність по створенню об'єктів архітектури, яка включає творчий процес пошуку архітектурного рішення та його втілення, координацію дій учасників розроблення всіх складових частин проєктів з планування, забудови і благоустрою територій, будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту) будівель і споруд, здійснення архітектурно-будівельного контролю і авторського нагляду за їх будівництвом, а також здійснення науково-дослідної та викладацької роботи у цій сфері;

— об'єкти архітектурної діяльності (об'єкти архітектури) — будинки і споруди житлово-цивільного, комунального, промислового та іншого призначення, їх комплекси, об'єкти благоустрою, садово-паркової та ландшафтної архітектури, монументального і монументально-декоративного мистецтва, території (частини території) адміністративно-територіальних одиниць і населених пунктів.

Враховуючи вищезазначене, та з метою упорядкування розміщення засобів зовнішньої реклами, об'єднання в єдиний гармонійний ансамбль навколишнього середовища та зовнішньої реклами як частини системи візуальних комунікацій, створення сприятливих умов для життєдіяльності міста виникла необхідність затвердження Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій має вирішити питання щодо упорядкування зовнішнього вигляду вулиць і територій міста Харкова.

Ця проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою чинних регуляторних актів, так як: — законодавством на органи місцевого самоврядування покладено повноваження встановлювати порядок та принципи розміщення зовнішньої реклами на території адміністративно-територіальних одиниць шляхом здійснення державної регуляторної політики; — існує загроза врахування, перш за все, інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, а не територіальної громади міста. Отже, затвердження Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій має вирішити питання щодо упорядкування зовнішнього вигляду вулиць і територій міста Харкова, що надасть можливість громадянам, суб'єктам господарювання, установам та організаціям визначити процедуру та вимоги до розміщення інформаційних засобів та опорядження фасадів на території міста Харкова.

II. Цілі державного регулювання

Метою прийняття даного регуляторного акта є упорядкування розміщення рекламних конструкцій на фасадах будівель, удосконалення художніх рішень з оформлення будівель та архітектурних ансамблів із застосуванням нових технологій, матеріалів та засобів з метою створення комфортного візуального простору та збереження архітектурної своєрідності та зовнішнього вигляду фасадів міста Харкова, а саме:

1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті.
2. Встановлення окремих вимог та обмежень щодо формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних аспектів і створення таких умов життєдіяльності людини в місті, де зовнішня реклама та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль;
3. Поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка.
4. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання міської території згідно з вимогами Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій має вирішити питання щодо упорядкування зовнішнього вигляду вулиць і територій міста Харкова.
5. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Харкова при розміщенні рекламних засобів.
6. Підвищення іміджу міста

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів досягнення цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити Архітектурно-художню концепцію оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій
Альтернатива 2	Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні
Альтернатива 3	Залишення існуючого стану, тобто не приймати жодних рішень щодо впорядкування зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій міста Харкова

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	— покращення дизайну міського середовища, благоустрою, містобудівної ситуації; — забезпечення ефективного використання об'єктів благоустрою міста; — забезпечення єдиного механізму оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій	Розробка та опублікування проекту та прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.
Альтернатива 2	дана альтернатива не дає можливості забезпечити єдиний механізм оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій	Не забезпечується єдиний механізм врегулювання правопідприємств у процесі розміщення інформаційних засобів та опорядження фасадів з урахуванням місцевих особливостей
Альтернатива 3	дана альтернатива також не є прийнятною тому, що не дає можливості покращити дизайн міського середовища, благоустрою, містобудівної ситуації.	Не забезпечується досягнення поставлених цілей. Залишаються ризики перенасиченості території міста неестетичними та технічно застарілими засобами зовнішньої реклами. Зниження привабливості міського середовища, часткова втрата іміджу міста.

3. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	— покращення дизайну міського середовища, благоустрою, містобудівної ситуації; — забезпечення ефективного використання об'єктів благоустрою міста.	відсутні
Альтернатива 2	не має, залишення існуючого стану зовнішнього вигляду вулиць і території міста.	Зміни до чинного законодавства України не передбачатимуть задоволення інтересів територіальної громади міста Зниження привабливості міського середовища, часткова втрата іміджу міста.
Альтернатива 3	не має, залишення існуючого стану зовнішнього вигляду вулиць і території міста.	Ризики емоційного роздратування від інтенсивності почуттів та емоцій, викликаних перенасиченістю розміщеною зовнішньою рекламою. Зниження привабливості міського середовища, часткова втрата іміджу міста.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	16	14	15	296	341
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	4,7	4,1	4,4	86,8	100

Дані отримані з відкритих джерел [OpenDataUA](#)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	— покращення дизайну міського середовища та благоустрою території; — створення комфортних умов для сприйняття оточуючого середовища	Сплата за виконання робіт по оздобленню фасаду та виготовлення рекламної конструкції — близько 9057,08 грн
Альтернатива 2	1. Відсутні витрати на впорядкування ЗР, встановлення сучасних ЗЗР відповідно до вимог Концепції. 2. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	1. Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні зовнішньої реклами залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). 2. Зниження привабливості міського середовища, часткова втрата іміджу міста.
Альтернатива 3	1. Відсутні витрати на впорядкування ЗР, встановлення сучасних ЗЗР відповідно до вимог Концепції. 2. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	1. Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні зовнішньої реклами залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). 2. Зниження привабливості міського середовища, часткова втрата іміджу міста.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	9057,08
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	57,08
Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	57,08

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Альтернатива 1 забезпечить в значній мірі можливість покращити дизайн міського середовища та благоустрою території.
Альтернатива 2	1	Не дозволяє покращити стан міського середовища.
Альтернатива 3	1	Не дозволяє покращити стан міського середовища.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	1. Забезпечить покращення дизайну міського середовища. 2. Створить комфортні умови для сприйняття оточуючого середовища, цінних видових картин, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.	Витрати несуть тільки суб'єкти, які бажають встановити інформаційний засіб, або провести роботи по опорядженню фасаду будівлі, будинку, або споруди	Альтернатива 1 запроваджує єдиний механізм для розміщення інформаційних засобів та впорядкування, опорядження фасадів будівель, будинків та споруд для покращення стану благоустрою території м. Харкова.

Альтернатива 2	1. Відсутні витрати на впорядкування ЗР, встановлення сучасних ЗЗР відповідно до вимог Концепції. 2. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	Час очікування можливого прийняття нормативних документів не відомий, тому: 1. Відсутність оновлених вимог до зовнішньої реклами у місті. 2. Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. 3. Зниження привабливості міського середовища, часткове зниження іміджу міста.	Не дозволяє покращити стан міського середовища.
Альтернатива 3	відсутні	відсутні	Не дозволяє покращити стан міського середовища.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/ причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива 1 надасть можливість запровадити єдиний механізм для розміщення інформаційних засобів та впорядкування опорядження, фасадів будівель, будинків та споруд для покращення дизайну міського середовища та стану благоустрою території м. Харкова.	Головним зовнішнім чинником, який вплине на дію регуляторного акта, є зміни в чинному законодавстві України та стан господарських відносин у місті. При внесенні змін до норм чинного законодавства або прийнятті нових, буде проведено моніторинг оцінки таких чинників та внесені відповідно зміни чи доповнення до регуляторного акта.
Альтернатива 2	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. Наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б враховували вирішення назрілої проблеми оновлення вимог щодо розміщення зовнішньої реклами. Водночас ці питання належать до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює їх вирішення на місцевому рівні.	X
Альтернатива 3	Не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості удосконалення вимог до зовнішньої реклами, що розміщується на території міста. Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» та п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, виконавчим органом міської ради надано право на встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами в населеному пункті.

Вирішення проблем, передбачених п. 1, та досягнення цілей, зазначених у п. 2 Аналізу, пропонується здійснити шляхом прийняття рішення виконавчого комітету Харківської міської ради «Про затвердження Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій». Зазначений Проект рішення передбачає встановлення вимог до розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на зовнішніх поверхнях будинків і споруд у місті Харкові.

Заходи для розв'язання проблеми.

Проектом регуляторного акта стане можливо конкретизувати вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території міста:

- встановити єдині вимоги та окремі обмеження до розміщення рекламних конструкцій;
- визначити художньо-естетичні вимоги до конструкцій зовнішньої реклами та висівок;
- регулювати формування зовнішнього рекламного оформлення міста з виконанням вимог містобудівної ситуації;
- впровадити повулочні схеми розміщення рекламних засобів на території міста та визначити експлуатаційні вимоги до їх розміщення;
- оновити рекламний парк сучасними рекламними засобами (відеоекрани, скрол- системи, конструкції індивідуального дизайнерського рішення, що стоять окремо) на зміну рекламним засобам, які неестетичні та морально застарілі.

Впровадження Проекту рішення після його прийняття має здійснюватися Департаментом містобудування та архітектури під час реєстрації паспортів оздоблення фасадів та надання дозволу або продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Зважаючи на досвід, ступінь ефективності правового регулювання є достатньо високим, що обумовлюється характером запропонованих механізмів вирішення проблем.

Проект рішення підлягає оприлюдненню разом з даним аналізом регуляторного впливу в міській газеті ТОВ «Газета «Інфо-сіті» та розміщено на офіційному вебсайті Харківської міської ради, міського голови та виконавчого комітету в мережі Інтернет <https://izvestia.kharkov.ua>.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Очікуваними результатами прийняття акта є досягнення, у повному обсязі, визначених цілей державного регулювання. Державне регулювання рішення не передбачає утворення нового структурного підрозділу. Орган, який несе витрати пов'язані з розробкою регуляторного акту, контролем за його виконанням, проведенням аналізу та заходів по відстеженню результативності регуляторного акта — Департамент містобудування та архітектури.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, становить 91,2%, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання здійснено згідно з М-Тестом, викладеному у додатку 2 до цього Аналізу регуляторного впливу.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проект рішення є регулятором нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим для застосування на території міста Харкова, та строк дії якого невизначено, з можливістю внесення до нього змін.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Внаслідок реалізації Проекту рішення планується досягти позитивного результату у взаємовідносинах, які виникають при розміщенні зовнішньої реклами.

Результативність Проекту рішення полягає у відсутності дій, які суперечать нормам чинного законодавства. Визначення декількох обчислювальних показників результативності регуляторного акта буде безпосередньо пов'язано з його метою та матиме числовий вимір і прогнознi значення, а саме:

- кількість звернень щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на фасадах будівель;
 - кількість звернень щодо продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами на фасадах будівель;
 - кількість зареєстрованих паспортів опорядження фасадів будівель, будинків, споруд.
- Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта вище середнього.
Регуляторний акт підлягає оприлюдненню разом з даним аналізом регуляторного впливу в міській газеті ТОВ «Газета «Інфо-сіті» та розміщено на офіційному вебсайті Харківської міської ради, міського голови та виконавчого комітету в мережі Інтернет <https://izvestia.kharkov.ua>.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності дії Проекту рішення виконавчим комітетом Харківської міської ради буде проведено з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Не пізніше 2 років з дня набрання чинності зазначеного регуляторного акта здійснюється відстеження результативності, за результатами якого буде визначено повноту та ефективність регуляторного акта.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на 3 роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження шляхом порівняння показників із аналогічними показниками, що встановлені під час повторного обстеження.
Метод проведення відстеження результативності — статистичний.
Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності — статистичні.
Відстеження здійснюватимуться Департамент містобудування та архітектури. Харківської міської ради.
В.о. директора Департаменту А.О. КОЗЛОВ

ДОДАТОК 1

ДО АНАЛІЗУ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ДО ПРОЕКТУ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА — РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНО-ХУДОЖНЬОЇ КОНЦЕПЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ВУЛИЦЬ, МАГІСТРАЛЕЙ ТА ТЕРИТОРІЙ М. ХАРКОВА, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	2	3	4
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
5	Витрати на отримання адміністративних послуг(дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	9057,08 грн (1 x 9000 грн)+ (10 x 0,34 грн) + (10 x 5,368 грн)	9057,08 грн (1 x 9000 грн)+ (10 x 0,34 грн) + (10 x 5,368 грн)
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

1	2	3	4
8	Інше (уточнити), гривень	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	9057,08 грн	9057,08 грн
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	30	30
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	271712,4 грн	271712,4 грн

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік – стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	9057,08 грн (1 x 9000 грн) + (10 x 0,34 грн) + (10 x 5,368 грн)	0,00 (витрати відсутні)	9057,08 грн (1 x 9000 грн) + (10 x 0,34 грн) + (10 x 5,368 грн)

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

ДОДАТОК 2
ДО АНАЛІЗУ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ ДО ПРОЄКТУ
РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА — РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМПІТЕТУ
ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНО-ХУДОЖНЬОЇ
КОНЦЕПЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ВУЛИЦЬ, МАГІСТРАЛЕЙ ТА
ТЕРИТОРІЙ М. ХАРКОВА, ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 14.04.2021 по 30.08.2023.

№ з/п	Вид консультації	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Публічні консультації	12	14.04.2021 року було оприлюднено «Архітектурно-художню концепцію оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій». В результаті обговорення з суб'єктами господарювання та громадянами міста було досягнуто попереднього погодження щодо необхідності запровадження «Архітектурно-художньої концепції оформлення зовнішнього вигляду вулиць, магістралей та територій м. Харкова, інформаційних та рекламних конструкцій».

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)

2.1 Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 311 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 15 (одиниць) та мікропідприємництва 296 (одиниць);

2.2 Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 91,2 % (відсотка) (див. Таблиця «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» Аналізу»).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	2	3	4	5
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
5	Інші процедури (уточнити): Виготовлення паспорта оздоблення фасаду — 9000 грн; Придбання паперу — 0,34 грн x 1 арк; Копіювання — 5,368 грн x 1 арк	9057,08 грн (1 x 9000 грн) + (10 x 0,34 грн) + (10 x 5,368 грн)	0,00 (витрати відсутні)	9057,08 грн
6	Разом, гривень	9057,08 грн	X	9057,08 грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		311	
8	Сумарно, гривень	2816751,88 грн 9057,08 грн (рядок 6) x 311 суб'єктів (рядок 7)	X	2816751,88 грн 9057,08 грн (рядок 6) x 311 суб'єктів (рядок 7)

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування
Розрахунок вартості 1 людино-години:
Використовується мінімальний розмір заробітної плати. Розміри мінімальної заробітної плати на 2023 рік затверджені Законом України «Про Державний бюджет України на 2023 рік» від 15.12.2020 р. N 1082-IX, із змінами.
У 2023 році мінімальна заробітна плата у місячному розмірі з 1 січня становить 6700 грн та у погодинному розмірі становить 40,46 гривні

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) * вартість часу суб'єкта малого підприємництва	0,5 год * 40,46 * 1 = 20,23 грн	0,00 (витрати відсутні)	0,5 год * 40,46 * 1 = 20,23 грн
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання * вартість часу суб'єкта малого підприємництва підготовка документів (0,5 год); подання пакету документів (0,5 год);	1 год * 40,46 * 1 = 40,46 грн	0,00 (витрати відсутні)	1 год * 40,46 * 1 = 40,46 грн
11	Процедури офіційного звітування	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
13	Інші процедури (уточнити)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
14	Разом, гривень	60,69 грн	X	60,69 грн
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	311	X	311
16	Сумарно, гривень	18874,59 грн	X	18874,59 грн

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Орган місцевого самоврядування, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Департамент містобудування та архітектури Харківської міської ради. Додаткові витрати в грошовому виразі відсутні у зв'язку із виконанням описаних нижче процедур – займаються працівники, посадові обов'язки яких передбачають виконання саме цих функцій.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро- підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,25 год	92 грн/год	1	311	0,25 год x 92 грн x 311 = 7153 грн
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: Камеральні:	X	X	X	X	X
Візіні:	0,5 год	92 грн/год	1	311	0,5 год x 92 грн x 311 = 14306 грн
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	0,00 (витрати відсутні)
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	0,00 (витрати відсутні)
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	0,00 (витрати відсутні)
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	0,00 (витрати відсутні)
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): _____	X	X	X	X	0,00 (витрати відсутні)
Разом за рік	0,25 год + 0,5 год = 0,75 год	92 грн/год	1	311	7153 грн + 14306 грн = 21459 грн
Сумарно за п'ять років	0,75 год	92 грн/год	1	311	21459 грн

Не передбачено утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу чинного органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	2 816 751,88 грн	2 816 751,88 грн
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	18874,59 грн	18874,59 грн
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2 835 626,47 грн	2 835 626,47 грн
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	21459 грн	21459 грн
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	2 857 085,47 грн	2 857 085,47 грн

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Гороскоп на 30 квітня

- Овен (21 березня — 20 квітня)**
Вам, невинному трудолюбцю, зірки рекомендують впритул приділити увагу особистому життю. Професійна активність зараз є на дуже високому рівні. Не бійтеся ризикувати — зірки на вашому боці. Добре підуть справи приватних підприємців у торгівлі.
- Телець (21 квітня — 21 травня)**
Можливі проблеми з органами перевірки, але якщо у вас все гаразд, то і боятися нічого. Відкриваються нові можливості завоювати незнані вершини. Значних витрат вимагатимуть сім'я, діти, рідні.
- Близнюки (22 травня — 21 червня)**
Намагайтеся більше часу проводити з сім'єю або коханою людиною. Приділіть увагу дітям — корисні справи і ваші зусилля дадуть чудові підсумки. Зміцнити любовні стосунки зможе цікава подорож.
- Рак (22 червня — 22 липня)**
Можливо, вам не дуже хочеться витратити час на рутинні справи, але, як кажуть, пора! Любовні стосунки не надто турбують вас зараз, оскільки в цій сфері все стабільно. З'являється багато турбот і клопотів, але місце для романтики таки варто знайти. Не відмовляйтеся від побачень, обов'язково приділяйте цьому час.
- Лев (23 липня — 22 серпня)**
Робота кипітиме, і визнання ваших заслуг не змусить на себе чекати. Ви зможете завершити найскладніші проекти, а також допомогти колегам. Керівництво оцінить ваші завзятість та працелюбність.
- Діва (23 серпня — 23 вересня)**
Якщо у минулому були образи та непорозуміння з коханою людиною, у цей період вдасться їх подолати. Насолоджуйтеся сьогоднішнім днем та спілкуванням одне з одним. До кінця тижня очікуються великі витрати, але й прибутки помітно збільшаться.
- Терези (24 вересня — 23 жовтня)**
Ви отримаєте чимало вигідних пропозицій, проте не всі будуть довгостроковими. А втім, вам вдасться добре заробити і піднятися кар'єрними сходами. Підприємці зможуть зробити крок до розширення свого бізнесу. Службовці — сподіватися на пропозицію про нову роботу.
- Скорпіон (24 жовтня — 22 листопада)**
Головною турботою стане найважливіше завдання, пов'язане з якоюсь комерційною власністю, можливо, із землею чи офісом. У цьому разі доведеться вирішувати низку організаційних завдань, але завдяки дисципліні та працьовитості ви з усім цим чудово впораєтесь.
- Стрілець (23 листопада — 21 грудня)**
Можливе відновлення взаємин із колишньою пасією, яка мешкає далеко від вас. Тут варто розставити всі крапки над і, щоб не повторити старих помилок. Хорошою новиною стане підвищення прибутків від професійної діяльності. Витрат хоч і багато, але доходи покривають їх, і ви залишитеся з плюсом.
- Козоріг (22 грудня — 20 січня)**
У деяких випадках можливе отримання спадщини від родичів. Взаємини в сім'ях загалом стабільні, але виникнуть тертя через фінансові питання та труднощі у вихованні дітей. Планети радять парам, чії почуття трохи охолонули, вирушити у далеку подорож.
- Водолій (21 січня — 18 лютого)**
Ви отримаєте хорошу підтримку від друзів та знайомих. Велика кількість пропозицій вимагатиме виваженого рішення. Гарний прибуток принесуть бізнес та робота на держслужбі. Більшість витрат буде пов'язана з сім'єю — дітьми та літніми батьками.
- Риби (19 лютого — 20 березня)**
Проблеми можливі у бізнесменів, інтереси яких пов'язані із закордонними інвесторами. Знадобиться надійне плече та вірне партнерство, щоб досягти бажаного. Самотнім людям зірки обіцяють цікаві знайомства.



У ХРИСТИАН СХІДНОГО ОБРЯДУ РОЗПОЧАВСЯ СТРАСНИЙ ТИЖДЕНЬ. ПЕРЕД ВЕЛИКОДНЕМ — ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ У ЦЕРКОВНОМУ РОЦІ. ПІД ЧАС ПЕВНИХ ТРАДИЦІЙ ЗГАДУЮТЬ ПРО СТРАЖДАННЯ ІСУСА ХРИСТА.

Страсний тиждень вважають сьомим тижнем Великого посту, але насправді це окремий період.

У перекладі з церковнослов'янської «страсті» означає «страждання». Тож «страсті Христові» — це страждання Сина Божого перед розп'яттям.

Дати Страсного тижня залежать від Великодня. Цього року Воскресіння Христове православні віряни відзначатимуть 5 травня, тобто тиждень, що передує святу, від понеділка до суботи, — і є Страсна седмиця.

У 2024 році Страсний тиждень триватиме з 29 квітня до 4 травня.

Варто зазначити, що дати Страсного тижня однакові як для старого, так і для нового церковного календаря, оскільки вони плаваючі та залежать від Великодня.

▶ СТРАСНИЙ ТИЖДЕНЬ ПО ДНЯХ

Кожен день Страсної седмиці має свій сенс і називається Великим. У цей період у церкві не відзначають дні святих, не проводять вінчання і таїнство хрещення — відбуваються тільки урочисті служби і підготовка до Великодня.

Великий понеділок

В перший день тижня проводяться церковні служби, під час яких згадуються сюжети про патріарха Йосифа, якого зрадили брати, про прокляття Христом безплідної смоковниці — символу душі, що не покалася у гріхах. Цього дня починається суворий піст, можна їсти лише хліб, фрукти та овочі, а для ченців відмова від їжі взагалі. Цього дня починається підготовка дому до свята. Чоловіки роблять дрібний ремонт, жінки прибирають, перуть тощо.

Великий вівторок

В богослужіннях у вівторок згадують бесіди та притчі Ісуса Христа в Єрусалимському храмі — про роцтва Христа про зраду Юди, зречення Петра, вчення про добрі справи, Страшний суд.

Традиційно готують одяг для свята, вибирають скатертину на святковий стіл та рушник, з яким підуть до церкви на Великодню службу, починають купувати продукти до свята. Можна працювати на землі.

Велика середа

Вважається, що у середу Юда зрадив Ісуса Христа за 30 срібників, згадують грішницю, яка омила ноги Ісуса та помазала їх миром. Цього дня віряни сповідаються у церкві.

Завершують прибирання в хаті та починають прикрашати дім до Пасхи, купують яйця, щоб пофарбувати на Великдень. У цей день, за повір'ями, нечиста сила проявляє особливу активність. Жінки намагаються бути особливо обережними, а також утримуватися від рукоділля.

Великий четвер

У Великий четвер перед розп'яттям Христа відбулася Таємна вечеря. Під час богослужінь, що проводяться в цей день, згадують страждання Сина Божого. Зазвичай християни причащаються.

Цей день називається «Чистим». Важливо очистити своє життя на всіх рівнях. Традиційно цей день починають до сходу сонця купанням. Саме цього дня проводять генеральне прибирання, перуть те, що залишилося, печуть паски, фарбують яйця. Також є повір'я, що запалена у домівці свічка з церкви принесе щастя родині.

Страсна п'ятниця

Остання п'ятниця перед Великоднем називається страсною. Цього дня Ісуса розп'яли на хресті, цього дня він помер заради людей. Це найбільший день скорботи. Багато хто взагалі відмовляється від їжі до вечірньої служби, коли виносять Плащаницю. Традиційно скорботи проводились дуже стримано, у молитвах.

Велика субота

У Велику суботу згадують про поховання Христа, його перемогу над смертю. Господарі готують кошик для посвяти. На вечірній службі в храмах проводять Святу літургію, після якої оголошують благу звістку про Христове Воскресіння. Ввечері закінчується Великий піст, і всі збираються до храму.

▶ ЩО НЕ МОЖНА РОБИТИ

На Страсному тижні є низка суворих заборон. У цей час не можна:

- ◆ порушувати піст і веселитися;
- ◆ сваритися, злословити, скандаляти;
- ◆ виконувати важку фізичну роботу (повсякденні справи можна);
- ◆ святкувати весілля, дні народження.

Щодо харчування, в останній тиждень перед Великоднем віряни, які постяться, дотримуються суворого посту:

- ◆ у понеділок, вівторок і середу — сухоїдіння;
- ◆ у четвер і суботу — гарячі страви без олії;
- ◆ у Страсну п'ятницю — одноденне голодування.

Видавець — ТОВ «ГАЗЕТА «ІНФОСІТІ»
Друковане медіа: газета «Інфосіті» м. Харків
Ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа: R30-01820
Передплатний індекс: 61100
Адреса редакції: 61003, м. Харків, м-н Павлівський, буд. 10.

Тел.: +38(066) 832-37-70.
E-mail: llc.infocity@ukr.net.

Редакція не несе відповідальності за зміст і достовірність рекламних матеріалів.
R — матеріали на правах реклами.

Головний редактор — **Наталія РУБАН**.

Газета виходить друком 3 (три) рази на тиждень: у вівторок, четвер та суботу.

Замовлення № 0189.
Наклад номера 20 554.

Ціна за домовленістю.
Віддруковано у типографії ТОВ «ФАКТОР-ДРУК». 61030, м. Харків, вул. Саратовська, буд. 51.

Інфо СІТІ

ЗБЕРІГАЄМО ТРАДИЦІЇ

реклама та маркетинг
+38(066) 832-37-70
E-mail: llc.infocity@ukr.net

ЗАЛИШИ СВОЄ ІМ'Я В ІСТОРІЇ МІСТА

СТВОРЮЄМО МАЙБУТНЄ